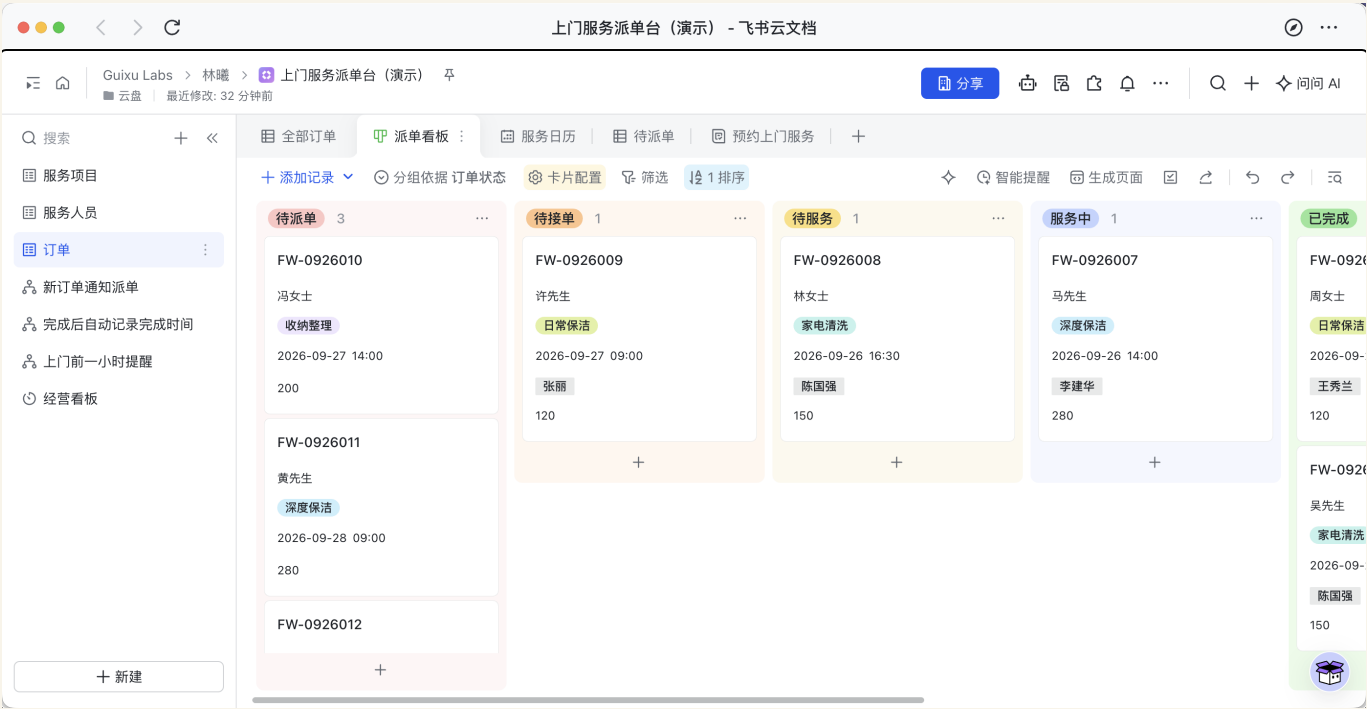


一张订单，从预约到完成都有去处。

为保洁、维修等上门服务团队做的飞书多维表格演示。服务项目、人员和订单连在一起，登记后进入派单看板，负责人可以顺着同一条记录跟进。



真实演示界面；姓名、联系方式、地址和订单均为虚构素材。

少掉的是转抄、翻找与重复统计。

登记

原来：从聊天里找地址、时间和服务内容，再抄进表。

现在：用统一表单登记，进入订单表。减少转抄；需要的信息按同一套字段收齐。

提醒

原来：靠人记住上门时间，再逐单催一下。

现在：按约定条件发送上门前提醒。减少记提醒的负担；提醒仍依赖规则与平台运行。

下面的“原来”描述常见手工流程，是演示设定，不是某位客户的实测经历。

派单

原来：在群里问谁接单，再回头找最新进度。

现在：在派单看板分配人员，按状态查看订单。少翻聊天记录，责任人和当前状态放在一起。

收尾

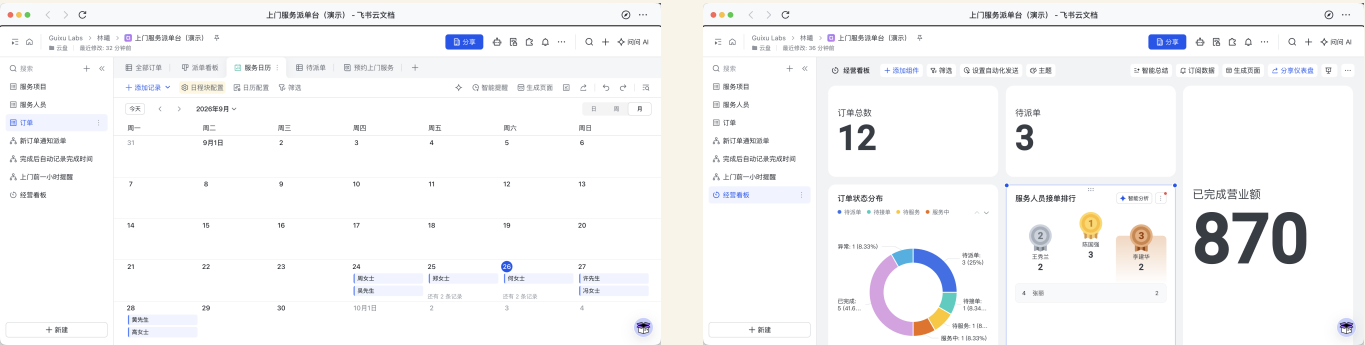
原来：完成后补时间，另开表统计完成情况。

现在：标为完成后记录时间，经营看板按字段汇总。减少补录和另做统计，保留可回查的记录。

能看见，也能说清边界。

演示组成

- 服务项目、服务人员、订单三张关联表。
- 订单清单、派单看板、服务日历和待派单视图。
- 预约表单与经营看板。
- 新订单通知、上门前一小时提醒、完成时间记录三条自动化。



服务日历与经营看板；截图来自不同演示步骤，数字不代表真实经营业绩。

录屏展示

41.5 秒无声录屏展示演示订单进入看板、分配人员，并推进到服务中。新单由演示脚本提交表单，后续状态也由脚本更新，用于展示界面随数据变化；不代表自动派单，也未录下服务完成或定时提醒的全过程。

验证记录

2026-09-26 的施工记录记载三条自动化分别实测通过。2026-09-30 只读复核：三张表仍在，含 4 项服务、5 位演示人员和 13 条演示订单，三条自动化均为启用状态；这次没有重新触发通知。

适用边界

这是能力演示，不是客户成交案例。未测量真实团队节省工时，不承诺零漏单。当前表单限组织内登录，不是公开顾客预约入口；没有支付、客户 App、路线规划或多机构权限隔离。截图摄于不同演示步骤，订单数可能不同。

怎样落地

落地前先确认团队怎么接单、谁派单、状态怎么走、何时提醒，再用脱敏样例定范围。客户自己的飞书组织承载业务资料。